

Правила Акции
«Твоя идея Фикс!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- 1.1. **«Твоя идея Фикс!»** (далее – Акция) является промо-акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация в целях продвижения продукции под товарными знаками «Fruittella» и «Mentos». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручения Призов Участнику Акции за регистрацию хотя бы одного корректного чека, подтверждающего покупку Продукции из перечня, указанного в п. 1.5. настоящих Правил, на сумму от 50 (пятидесяти) рублей в магазине торговой сети «Fix Price» (далее – «Покупка»).
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины торговой сети «Fix Price», находящиеся на территории Российской Федерации. С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте <https://fix-price.ru/stores/>
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт www.idea-fix.ru (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): вся продукция, маркированная товарными знаками «Fruittella» и «Mentos», реализуемая на территории Акции:

Наименование Продукции
ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ МАРМЕЛАД «ФРУТ-ТЕЛЛА» «ЗВЕРИ MIX» СО ВКУСАМИ АПЕЛЬСИНА, ЯБЛОКА, ЛИМОНА, КЛУБНИКИ, МАЛИНЫ, 50г
ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ МАРМЕЛАД «ФРУТ-ТЕЛЛА» «МЕДВЕЖАТА» СО ВКУСАМИ АПЕЛЬСИНА, ЯБЛОКА, ЛИМОНА И КЛУБНИКИ, 50г
ЖЕВАТЕЛЬНЫЕ КОНФЕТЫ «ФРУТ-ТЕЛЛА» СО ВКУСОМ КЛУБНИЧНОГО ЙОГУРТА, 41г
ЖЕВАТЕЛЬНЫЕ КОНФЕТЫ «ФРУТ-ТЕЛЛА» «АССОРТИ» СО ВКУСАМИ КЛУБНИКИ, АПЕЛЬСИНА, ЛИМОНА, 41г
ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ МАРМЕЛАД «ФРУТ-ТЕЛЛА» «ТЕМПТИЕС» В ЙОГУРТОВОЙ ГЛАЗУРИ СО ВКУСАМИ МАЛИНЫ, КЛУБНИКИ, 35г
ДРАЖЕ ЖЕВАТЕЛЬНЫЕ «МЕНТОС» СО ВКУСОМ МЯТЫ, 37г
ДРАЖЕ ЖЕВАТЕЛЬНЫЕ «МЕНТОС» СО ВКУСОМ ФРУКТОВ: КЛУБНИКИ, АПЕЛЬСИНА, ЛИМОНА, 37г
ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА «МЕНТОС» «PURE WHITE» СО ВКУСОМ НЕЖНОЙ МЯТЫ, 15,5г
ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА «МЕНТОС» «PURE WHITE» СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ, 15,5г
ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА «МЕНТОС» «ПЬЮР ФРЕШ» СО ВКУСОМ ТУТТИ-ФРУТТИ, 15,5г
ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА «МЕНТОС» «ПЬЮР ФРЕШ» СО ВКУСОМ СВЕЖЕЙ МЯТЫ, 15,5г
ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ МАРМЕЛАД «ФРУТТЕЛЛА» СО ВКУСАМИ КЛУБНИКИ, АПЕЛЬСИНА, ЛИМОНА, МАЛИНЫ, ЯБЛОКА, 52г

ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА «МЕНТОС» «MENTOS PURE FRESH» СО ВКУСОМ ВИНОГРАДА, 15,5г
ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА «МЕНТОС» «MENTOS PURE FRESH» СО ВКУСОМ АРБУЗА, 15,5г
ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ МАРМЕЛАД «ФРУТ-ТЕЛЛА» «СОЧНЫЙ АРБУЗ» СО ВКУСОМ АРБУЗА, 70г
ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА «МЕНТОС» «PURE WHITE» СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ, 54г
ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА «МЕНТОС» «PURE WHITE» СО ВКУСОМ НЕЖНОЙ МЯТЫ, 54г

- 1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

- 2.1. **Организатором Акции и Оператором персональных данных участников** Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Интегрированные маркетинговые услуги» (ООО «ИМУ»), далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 117437, г.Москва, ул. Академика Арцимовича, д.6, эт.3, ком.28

ИНН 7715764529

ОГРН 1097746392633

- 2.2. **Заказчиком Акции** является Общество с ограниченной ответственностью «Перфетти Ван Мелле», далее – «Заказчик».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 143581, Московская область, Истринский район, деревня Лешково, д. 209

ОГРН 1035003062951

ИНН 5017051394

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции / Заказчиков, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции / Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. **Общий срок проведения Акции**, включая период вручения Призов, составляет период с «01» ноября 2021 года по «31» декабря 2021 года, включая период выдачи Призов Победителям Акции.
- 4.2. **Период совершения покупок Продукции в магазинах торговой сети «Fix Price»** - с «01» ноября 2021 года с 00 час 00 мин 01 сек по «12» декабря 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек,

Период регистрации Чеков на Сайте и приёма жетонов с «01» ноября 2021 года с 12 час 00 мин 00 сек по «12» декабря 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек включительно и состоит из следующих этапов:

- Этап 1 – с «01» ноября 2021 года по «07» ноября 2021 года;
- Этап 2 – с «08» ноября 2021 года по «14» ноября 2021 года;
- Этап 3 – с «15» ноября 2021 года по «21» ноября 2021 года;
- Этап 4 – с «22» ноября 2021 года по «28» ноября 2021 года;
- Этап 5 – с «29» ноября 2021 года по «05» декабря 2021 года;
- Этап 6 – с «06» декабря 2021 года по «12» декабря 2021 года.

4.3. **Период определения Победителей Акции** - с «02» ноября 2021 года по «13» декабря 2021 года включительно, а именно:

- Определение победителей Акции за 1 этап регистрации чеков – «08» ноября 2021 года;
- Определение победителей Акции за 2 этап регистрации чеков – «15» ноября 2021 года;
- Определение победителей Акции за 3 этап регистрации чеков – «22» ноября 2021 года;
- Определение победителей Акции за 4 этап регистрации чеков – «29» ноября 2021 года;
- Определение победителей Акции за 5 этап регистрации чеков – «06» декабря 2021 года;
- Определение победителей Акции за 6 этап регистрации чеков – «13» декабря 2021 года;
- Определение получателя Приза №8 за весь период проведения Акции – «13» декабря 2021 года.
- Определение победителей Акции за каждый этап производится среди Чеков Участников, которые прошли модерацию и были зарегистрированы в порядке, указанных в Настоящих правилах п.п. 7.1.3.6-7.1.3.10

4.4. **Период вручения Призов Победителям Акции** - с «02» ноября 2021 года по «31» декабря 2021 года включительно.

4.5. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

5.1. **Участник** - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил согласно разделу 3 и выполнившее условия настоящих Правил.

5.2. **Участник-победитель (победитель)** – Участник, определённый согласно условиям настоящих Правил, как получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.

5.3. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – www.idea-fix.ru

5.4. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.

5.5. **Жетон** – виртуальный жетон Акции, позволяющий Участнику выбрать наиболее желанный Приз Акции и увеличить шансы его получения.

5.6. **Корректный чек** – кассовый чек (чек) на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленную в срок приобретения продукции в сети магазинов «Fix Price»,

указанный в п. 4.2. настоящих Правил, покупка осуществлена за полную стоимость и/или с использованием баллов программы лояльности, баллов, полученных за кешбэк и иные виды виртуальных баллов и бонусов;

5.7. **Некорректный чек** – это кассовый чек, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не содержит информации о покупке Продукции, участвующей в Акции, в соответствии с условиями настоящих Правил Акции;
- загружен в виде фото на Сайт акции до начала или после окончания срока регистрации Чеков для участия в Акции;
- датирован (выдан) до начала или после окончания срока регистрации чеков для участия в Акции;
- является повторно регистрируемым кассовым чеком;

5.8. Иное толкование терминов, нежели вышеизложенное, не допускается.

6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- **Приз № 0** – набор стикеров для мессенджеров (программы для обмена сообщениями в реальном времени через Интернет) в цифровом формате.
- **Приз № 1** – Электронный подарочный сертификат «Гифтери» номиналом 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей, использовать который можно на сайте <https://www.giftery.ru>;
- **Приз № 2** – Электронный подарочный сертификат «Гифтери» номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей, использовать который можно на сайте <https://www.giftery.ru> и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 2. Выплата денежной части приза отдельно от вручения подарочного сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 2 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 2 с НДС.

- **Приз № 3** - Портативная колонка JBL PartyBox On-The-Go и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 3. Вручение денежной части приза отдельно от вручения портативной колонки не производится.

Размер денежной части Приза № 3 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 3 с НДС.

- **Приз № 4** - Игровая приставка Nintendo Switch (неоновый синий/неоновый красный) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 4. Вручение денежной части приза отдельно от вручения игровой приставки не производится.

Размер денежной части Приза № 4 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 4 с НДС.

- **Приз № 5** - Планшет Samsung Galaxy Tab S6 Lite 128GB LTE Grey (SM-P615) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 5. Вручение денежной части приза отдельно от вручения планшета не производится.

Размер денежной части Приза № 5 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 5 с НДС.

- **Приз № 6** - Саундбар LG SN5R и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 6. Вручение денежной части приза отдельно от вручения саундбара не производится.

Размер денежной части Приза № 6 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 6 с НДС.

- **Приз № 7** - Смартфон Xiaomi Redmi Note 10 Pro 128GB Gradient Bronze и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 7. Вручение денежной части приза отдельно от вручения смартфона не производится.

Размер денежной части Приза № 7 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 7 с НДС.

- **Приз № 8 (Главный приз)** – Денежный приз в размере 459 835,00 руб. (Четыреста пятьдесят девять тысяч восемьсот тридцать пять рублей ноль копеек). Приз № 8 вручается путем безналичного перевода в размере 300 000,00 рублей (триста тысяч рублей 00 копеек) на указанный победителем Акции банковский счёт после удержания суммы налога на доходы физических лиц из суммы Приза №8. Банковский счёт в банке для вручения Приза № 8 должен быть оформлен на имя победителя.

6.2. Количество призов ограничено:

- Приз № 1 – 420 (четыреста двадцать) штук;
- Приз № 2 – 3 (три) штуки;
- Приз № 3 – 3 (три) штуки;
- Приз № 4 – 3 (три) штуки;
- Приз № 5 – 3 (три) штуки;
- Приз № 6 – 3 (три) штуки;
- Приз № 7 – 3 (три) штуки;
- Приз № 8 – 1 (одна) штука.

6.3. Приз №0 является гарантированным и вручается однократно каждому Участнику, впервые зарегистрировавшему корректный чек для участия в Акции. Вручение Приза №0 осуществляется путем его направления в личный кабинет Участника на Сайте Акции, а также по электронной почте на адрес, указанный Участником при регистрации на Сайте Акции, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента регистрации корректного чека на Сайте.

- 6.4. Нераспределенные призы одного этапа не добавляются в Призовой фонд следующего этапа.
- 6.5. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более не более 1 (одного) Приза без учёта получения гарантированного Приза №0.
- 6.6. Вручение победителям Призов №1, № 2 осуществляется посредством отправки приза на адрес электронный почты Участника, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза, а также в личный кабинет участника.
- 6.7. Вручение Призов №3-№7 Участникам – победителям Акции осуществляется в сроки, указанные в п. 4.4. настоящих Правил, посредством отправки приза на фактический адрес проживания Победителя, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.
- 6.8. Участник-получатель Призов №2-№7, выполнивший все требования настоящих Правил, должен в день вручения Приза представителем Организатора Акции, предоставить оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.
- 6.9. **Призы считаются невостребованными в случае, если:**
- Организатор в течение 2 (двух) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
 - Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.
 - Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
- 6.10. Все нераспределенные призы с «01» января 2022 г. поступают в распоряжение Организатора.
- 6.11. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.12. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.13. В случае отказа Участника от получения Приза, или признания Приза невостребованным, Приз поступает в распоряжение Организатора. Организатор вправе (но не обязан) провести повторную процедуру определения получателя Приза среди Участников, зарегистрировавшихся для участия в Акции.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

7.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

7.1.1. Приобрести Продукцию под товарными знаками «Mentos» и/или «Fruittella» в магазине торговой сети «Fix Price» на сумму от 50 (пятидесяти) рублей в период, указанный в п. 4.2. настоящих Правил.

7.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции одним из способов, пройдя соответствующую процедуру одним из нижеуказанных способов. Для каждого уникального Участника, зарегистрировавшегося на Сайте, создаётся Личный кабинет, где Участнику доступен функционал регистрации чеков и распоряжения Жетонами.

А). путем заполнения формы на Сайте со следующими обязательными для заполнения полями, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, согласие на обработку персональных данных:

- Фамилия;
- Имя;
- Отчество;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Номер мобильного телефона;
- Город;
- Согласие с настоящими Правилами Акции;
- Согласие с Пользовательским соглашением;
- Пароль и подтверждение пароля.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в на Сайте, введя четыре цифры номера поступившего sms-сообщения на указанный номер мобильного телефона Участника, а также подтвердить e-mail путем перехода по ссылке, направленной на указанную электронную почту.

Б). путем Авторизации Участника на Сайте с использованием одной из социальных сетей: ВКонтакте, Одноклассники, facebook, instagram (далее - Социальные сети) и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением и согласие на обработку данных, пароль и подтверждение пароля.

При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети.

Участник должен самостоятельно проверить автоматически введённую во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции.

Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте, согласно написанию в паспорте Участника.

При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

7.1.3. Зарегистрировать на Сайте чек, подтверждающий покупку Продукции. Регистрация Чека производится путем распознавания QR кода (куар кода) в чеке или загрузки фотографии Чека.

7.1.3.1. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- фотографии должны быть технически качественными;
- не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).
- чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край Чека.
- если чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом.

7.1.3.2. В случае загрузки изображения плохого качества Оператор Акции вправе не принимать такой Чек.

7.1.3.3. К участию в Акции не принимаются чеки, которые не содержат хотя бы одного из следующих полей:

- Дата и время покупки Продукции,
- Наименование Продукции;
- Наименование торговой сети,
- Адрес магазина,
- Итоговая сумма покупки,
- Время покупки,
- ИНН организации, совершившей продажу Продукции.

7.1.3.4. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

7.1.3.5. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (Десяти) Чеков в минуту.

7.1.3.6. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят автоматическую модерацию, которая занимает до 72-х (семидесяти двух) часов с момента загрузки на Сайт. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте, на электронную почту. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

7.1.3.7. С момента получения уведомления о прохождении чеком модерации и признания его корректным, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции.

7.1.3.8. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям Правил Акции и является не корректным, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте Акции.

- 7.1.3.9. Если Участник Акции не согласен с итогами модерации Чеков, Участник может написать обращение в службу обратной связи на Сайте Акции о возникновении подобных обстоятельств.
- 7.1.3.10. До момента, пока Участник не обратился в службу обратной связи, в период проведения Акции и регистрации чеков, и не получил от нее ответа, по своему запросу, а статус Чека не изменился, в розыгрыше участвуют только те Чеки Участника, которые прошли модерацию и были зарегистрированы, в порядке, указанном в настоящих Правилах. Все остальные чеки, - изменившие статусы после проведенного розыгрыша, попадают в следующий розыгрыш, согласно графика розыгрышей призов.
- 7.1.3.11. **Начисление Жетонов Участникам осуществляется следующим образом:**
- За каждый корректный чек на сумму от 50 (пятидесяти) рублей, подтверждающий покупку Продукции под **одним** товарным знаком («Mentos» **или** «Fruittella»), Участнику присваивается **1 (один) Жетон Акции**;
 - За каждый корректный чек на сумму от 50 (пятидесяти) рублей, подтверждающий одновременную покупку Продукции под **двумя** товарными знаками («Mentos» и «Fruittella»), Участнику присваиваются **2 (два) Жетона Акции**.
- 7.1.4. Сохранить оригинал корректного кассового чека, подтверждающего покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.
- 7.1.5. Выбрать Приз или несколько Призов, которые Участник хотел бы получить, и положить полученные согласно п.7.1.10. Жетоны в секцию соответствующего Приза\Призов на Сайте Акции в количестве, определяемом на усмотрение Участника с учётом общего количества Жетонов, имеющихся у Участника. Для участия в определении Участников-получателей соответствующего Приза Участником должен быть положен хотя бы 1 (один) Жетон в секцию соответствующего желаемого Приза на Сайте Акции. Увеличение количества Жетонов одним Участников в секции соответствующего Приза на Сайте увеличивает возможность получения Приза, но не гарантирует его получение.
- 7.1.5.1. Факт использования Участником Жетона для получения определённого Приза фиксируется на Сайте и становится Заявкой Участника на получение определённого Приза. Каждой Заявке присваивается порядковый номер согласно очередности использования Жетонов Участниками для получения соответствующего Приза. Таким образом формируется реестр Заявок по каждому из Призов.
- 7.1.5.2. По окончании периода совершения покупки Продукции и регистрации чеков на Сайте, указанного в п. 4.2. настоящих Правил, неиспользованные Участниками Жетоны аннулируются и не могут быть использованы в данной Акции или каких-либо других Акциях, проводимых Организатором \ Заказчиками Акции в будущем.
- 7.2. Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключённым, а такое лицо признаётся Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.3. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: help@idea-fix.ru

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

- 8.1. Обладатели Призов определяются каждую неделю, в понедельник, в 12:00 по московскому времени среди всех участников, отдавших свои жетоны за соответствующий приз. Каждый

жетон, который участник отдал за соответствующий Приз, дает ему дополнительный шанс на получение такого Приза.

8.2. Призовой фонд Акции распределяется между этапами следующим образом:

- **Этап 1:**
 - Приз № 1 – 70 (семьдесят) штук;
 - Приз № 3 – 3 (три штуки).
- **Этап 2:**
 - Приз № 1 – 70 (семьдесят) штук;
 - Приз № 4 – 3 (три штуки).
- **Этап 3:**
 - Приз № 1 – 70 (семьдесят) штук;
 - Приз № 5 – 3 (три штуки).
- **Этап 4:**
 - Приз № 1 – 70 (семьдесят) штук;
 - Приз № 6 – 3 (три штуки).
- **Этап 5:**
 - Приз № 1 – 70 (семьдесят) штук;
 - Приз № 2 – 3 (три штуки).
- **Этап 6:**
 - Приз № 1 – 70 (семьдесят) штук;
 - Приз № 7 – 3 (три штуки).

8.3. Определение получателей Приза № 1 осуществляется еженедельно по следующей формуле:

$$N = X / Q, \text{ где}$$

N — переменная, позволяющая определить получателей Приза №1 среди Участников, которые положили жетоны в секцию Приза №1 для возможности их получения;

X — общее количество жетонов, положенных Участниками в секцию конкретного приза за соответствующий период приёма жетонов.

Q — количество Призов №1 соответствующего периода согласно п. 8.2 настоящих Правил.

В случае, если N является дробным числом, то применяется округление **в меньшую** сторону до ближайшего целого числа.

Таким образом, получателями Приза № 1 становятся Участники, жетоны которых были зарегистрированы в секции соответствующего Приза под порядковым номером N, а также последующими номерами с шагом в число N в рамках общего количества Призов соответствующего этапа проведения Акции.

Пример определения получателей Приза №1

Допустим, за соответствующий период проведения Акции Участниками было положено в секцию Приза №1 190 жетонов. Призовой фонд каждого этапа проведения Акции предусматривает Приз № 1 в количестве 70 штук. Тогда $N = 190 / 70$, $N = 2,7$. Округляем в сторону меньшего целого числа согласно условиям Акции и получаем, что $N = 2$. Тогда получателями призов становятся Участники, жетоны которых были зарегистрированы в

превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций, установленного законодательством РФ, Участники действуют в соответствии с налоговым законодательством РФ.

- 8.9. В случае, если получателем Приза будет определён Участник, уже признававшийся получателем приза согласно Правилам Акции, в соответствии с п. 6.4. Правил получателем Приза будет признан Участник, жетон которого имеет следующий порядковый номер за номером жетона Участника, ранее определенного как получатель Приза. Этот алгоритм применяется до тех пор, пока не будет выявлен уникальный получатель Приза, ранее им не признававшийся в рамках проведения настоящей Акции.
- 8.10. В случае признания Участника получателем Приза №3-№7 Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН). Документы должны быть предоставлены Участником в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, путем направления в ответ на письмо, полученное от Организатора акции. При этом сканы документов должны быть чёткими, а информация на них – однозначно читаемой.
- 8.11. Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.10. настоящих Правил, приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.
- 8.12. Дата вручения Призов №1 Участникам-победителям определяется по дате отправки приза Организатором Акции посредством электронной почты на адрес электронный почты Участника-победителя Акции, а также в личный кабинет на Сайте акции в течении 2 (двух) рабочих дней с даты проведения процедуры определения получателей Призов и определения победителей.
- 8.13. Организатор вправе не вручать Приз Участнику в случае, если:
 - Участник, определенный согласно Правилам Акции как получатель Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
 - Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 8.8. настоящих Правил;
 - Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть информацию ввиду плохого качества копии, и т.д.);
 - Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
 - Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 2 (двух) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п.8.8. настоящих Правил.
 - В случае выявления мошеннических действий при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
 - Если у Организатора / Оператора Акции есть обоснованные предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора / Оператора Акции есть сомнения / основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в Акции, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного определения участников-получателей Призов среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации в период с «01» ноября 2021 года по «31» декабря 2021 года:
- на Сайте Акции www.idea-fix.ru;
 - в рассылке e-mail писем от Организатора Акции;
 - в рекламных материалах;
 - иным образом по усмотрению Организатора.
- 9.2. Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 9.3. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

10.1. Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2. Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, фотография которого была

отправлена для участия в Акции. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек участнику.

- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.
- Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его ФИО и частично номер мобильного телефона) может быть размещена в сети Интернет на Сайте Акции, и не возражает против такого размещения.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3 настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
 - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
 - Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе с различных профилей;
 - Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под

«Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; prizolov.pf и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
 - Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
 - Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
 - Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
 - Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
 - Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции со своего письменного согласия. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте.

- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, с которого осуществлялась отправка чека.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.4. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), Участники Акции несут самостоятельно.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт покупки Участником Продукции и регистрации на Сайте Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Персональные данные Участника, подлежащие обработке: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации и данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).
- 13.2. **Цели сбора персональных данных:** персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, подачи сведений о победителях в налоговую службу, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 13.3. **Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными:** сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. До «01» января 2022 года хранятся материалы официальной публикации итогов Акции на сайте Акции.
- 13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления посредством электронной почты по адресу: help@idea-fix.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свое согласие на обработку персональных данных.
- 13.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14. Настоящее Дополнение вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами, распространяет свое действие на правоотношения Сторон, возникшие с «01» августа 2021 года, и является неотъемлемой частью Приложения.
15. Настоящее Дополнение составлено в 2 (Двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по 1 (одному) экземпляру для каждой из Сторон.